

# Mitarbeitergewinnung, die wirklich funktioniert

Online Marketing mit PS ist auf die Gewinnung von qualifizierten Mitarbeitern für Autohäuser und Kfz-Betriebe spezialisiert. Durch die Kooperation mit der APS GmbH ergeben sich attraktive Konditionen für Verbandsmitglieder.

Von Petroula Silbernagl |



Das ging flott: Innerhalb von vier Wochen konnte Karl-Peter Plaschka, geschäftsführender Gesellschafter des Autohauses Plaschka in Amelinghausen, Lüneburg und Winsen an der Luhe, zusammen mit Online Marketing mit PS (OMMPS) drei neue Mitarbeiter einstellen. Zwar

ist Karl-Peter Plaschka selbst ausgebildeter Marketingbetriebswirt und kennt sich daher gut im Online-Marketing aus. Nach dem Strategieggespräch mit den Fachleuten von OMMPS traf er jedoch schnell die Entscheidung, dieses wichtige Thema an Experten auszulagern. Der Grund: „Mitarbeitergewinnung ist einfach etwas komplett anderes, als wenn ich Fahrzeug- oder Angebotswerbung mache“, so Plaschka.



Karl-Peter Plaschka, geschäftsführender Gesellschafter des Autohauses Plaschka

Sein Betrieb hatte schon länger eine offene Kfz-Mechatroniker-Stelle im Auto-

haus in Amelinghausen. Amelinghausen liegt in einer sehr ländlichen Gegend und „insofern ist es nicht ganz einfach hier Personal zu finden. Wir hatten im Vorfeld schon eine Online-Anzeige im Internet bei einem großen Stellenportal geschaltet. Das war sogar die teuerste, die wir finden konnten, da diese die größte Reichweite versprochen hatte. Über diese Anzeige kam vier Wochen lang allerdings nichts. Gar nichts. Null. Nicht ein einziger Bewerber hatte sich beworben.“

Dies änderte sich dank der Zusammenarbeit mit OMMPS. „Innerhalb von zwei Wochen hatten wir mehrere Bewerber. Die ersten Bewerber kamen schon nach ein paar Tagen und wir hatten insgesamt sieben qualifizierte Bewerber.“

Auch an anderer Stelle gab es Erfolge zu vermelden. Plaschka: „Über die Anzeige in Lüneburg für die Stelle des Serviceberaters hatten wir sogar 20 qualifizierte Bewerber. Dann haben wir relativ schnell Gespräche geführt und alle Bewerber, die wir nehmen wollten, haben inzwischen ihre Arbeitsverträge unterschrieben und starten am 1. Oktober bei uns.“ Zusammen mit Online Marketing mit PS konnte der geschäftsführende Gesellschafter an zwei Standorten die Stellen Serviceberater, Werkstattleiter und Kfz-Mechatroniker besetzen.

Um dieses Ergebnis zu erzielen, qualifizierte das Team von OMMPS alle 39 Bewerber in Lüneburg und alle 17 Bewerber in Amelinghausen nach den individuellen Vorgaben des Autohauses vor. Auf diese Weise bekam der Betrieb nur die geeigneten Bewerber auf dem Silbertablett serviert und konnte sich für die Besten entscheiden. Mehr Informationen zur „PS24-Methode“ von Online Marketing mit PS, um qualifizierte Fachkräfte zu finden, finden Sie in AUTOBUSINESS Ausgabe 2/2021 unter dem Titel „So geht erfolgreiche Personalgewinnung in 2021.“

Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Handy, überzeugen Sie sich von weiteren zufriedenen Kunden und vereinbaren Sie ein kostenloses und unverbindliches Erstgespräch, in dem wir herausfinden, welche der beiden Möglichkeiten besser zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt.



Wenn auch Sie in Zukunft Ihre offenen Stellen mithilfe von Online Marketing mit PS mit qualifizierten Mitarbeitern besetzen möchten, haben Sie zwei Möglichkeiten.

## Möglichkeit 1: Die PREMIUM-Kampagne für Mitarbeitergewinnung

Sie lassen den gesamten Prozess vom erfahrenen Team von OMMPS übernehmen – und freuen sich über die perfekten Bewerber zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie Mitarbeiter suchen. Die Ausstrahlung der Werbekampagnen erfolgt 30 Tage lang, 24 Stunden pro Tag und sieben Tage die Woche in Ihrem Namen und Ihrer Unternehmens-Cl. Alle Werbetexte und Werbematerialien werden individuell für Sie erstellt und über die Kampagnen-Laufzeit hinweg regelmäßig optimiert.

Erfahrene Recruiter von OMMPS übernehmen den telefonischen Erstkontakt mit den Bewerbern nach Ihren Vorgaben und führen den Prozess nach Ihren Wünschen fort.

Alle Bewerber bekommen automatische Benachrichtigungen zum Stand ihrer Bewerbung. Auf diese Weise wissen Sie über den Fortschritt des Bewerbungsprozesses Bescheid. Zu jeder Zeit haben Sie den Überblick über die eingegangenen Bewerbungen und deren Qualität. Sie haben 100-prozentige Transparenz über das bereits investierte Budget sowie alle anderen relevanten Kennzahlen der Kampagne. Ihr persönlicher Ansprechpartner bei OMMPS antwortet Ihnen auf alle Ihre Fragen und Anregungen.

Sobald eine Stelle besetzt ist, wird die komplette Kampagne während der Laufzeit flexibel auf die nächste offene Stelle angepasst, um die maximale Anzahl an Stellen für Sie zu besetzen.

## Möglichkeit 2: Die Akademie für Mitarbeitergewinnung

Sie holen sich das gesamte Wissen von OMMPS langfristig in Ihr Unternehmen und machen sich somit unabhängig von Stellenportalen, Headhuntern und anderen Agenturen.

Die Akademie für Mitarbeitergewinnung von OMMPS ist eine Online-Plattform. Sie bekommen einen persönlichen Zugang und glasklare Schritt-für-Schritt-Anleitungen für die erfolgreiche Umsetzung der PS24-Methode. Sie bekommen alle 1:1-Vorlagen aus mittlerweile mehr als 113 erfolgreichen Kampagnen für Mitarbeitergewinnung in der Kfz-Branche sowie Prozessabfolgen für die nachgelagerten Schritte. Der Zugang ist für Verbandsmitglieder lebenslang gültig. Falls Sie also den Zugang zur Akademie an einen Mitarbeiter übertragen, bleibt das Wissen auch dann in Ihrem Unternehmen bestehen, wenn dieser Mitarbeiter das Unternehmen verlassen sollte.

In den ersten zwölf Wochen gibt es zusätzlich noch einmal pro Woche einen live Zoom-Call, in dem alle Fragen der Akademie-Teilnehmer beantwortet werden. Ein persönlicher Live-Support antwortet innerhalb von 24 Stunden via Chat oder Mail und für Verbandsmitglieder gibt es zusätzlich zwei 1:1-Zoom-Calls über je 30 Minuten, in denen auf die individuelle Situation eingegangen, Software-Verknüpfungen gemeinsam erstellt oder Kampagnen optimiert werden. <<

Unsere Autorin ist Inhaberin von Online Marketing mit PS.

### Kontakt:

Online Marketing mit PS  
Inhaberin Petroula Silbernagl  
Am Buchteil 3, 82290 Landsberied

Mobil: +49 157 51408547  
Internet: [www.onlinemarketingmitps.de](http://www.onlinemarketingmitps.de)

